***Partner zusammenbringen***

Dank der Durchführung der Bestandesaufnahme und dem partizipativen Prozess, haben Sie eine Vision der Stärken und Schwächen des Umfelds der Jugend in Ihrer Gemeinde erhalten. Die Bedürfnisse des Zielpublikums konnten ebenfalls eruiert werden. Zudem besitzen Sie eine Liste von Kontakten (Partner, Kinder oder Jugendlichen), die den Wunsch geäussert haben, sich für das Projekt zu engagieren.

Zu diesem Zeitpunkt geht es einerseits darum, zu bestimmen wer eine Aktivität organisieren kann und andererseits, die Aktivitäten zu identifizieren, um einen Kalender zu erstellen.

Um den Veranstaltungskalender zu entwickeln wäre es sinnvoll, die Partner (Personen oder Organisationen), die eine oder mehrere Aktivitäten organisieren möchten, zusammenzubringen.

**Wie könnte ein solches Treffen ablaufen?**

Die Erfahrung der FriTime-Gemeinden zeigt, dass die Organisation eines runden Tisches ermöglicht, die Dynamik innerhalb der Teilnehmenden zu stärken und Synergien zu schaffen.

Folgende Punkte könnten vorgestellt werden:

🡪 Bestandesaufnahme

* der zur Verfügung stehenden Infrastrukturen und Räume
* der für die Jugendlichen zur Verfügung stehenden Freizeitaktivitäten
* der Bedürfnisse (aufgrund des partizipativen Prozesses)

Folgende Punkte könnten diskutiert werden:

🡪 Die Aktivitäten

* Die Inhalte
* Das Zielpublikum
* Die Durchführungsdaten
* Die Betreuung und die Ausbildung
* Die Beteiligung der Jugendlichen

🡪 Aufwände und Erträge

* Infrastrukturen / Räume / Material
* Entschädigung der Referenten / Leiter
* Sonstige Kosten (Kommunikation, Verwaltung, usw.)

🡪 Erträge

* Subventionen oder finanzielle Unterstützungen
* Einnahmen

🡪 Die Kommunikationskanäle und -mittel des Kalenders

|  |
| --- |
| Via Website |
| Website der Gemeinde | Websites der Partner |
| Websites der verschiedenen Organisationen (Elternvereinigung, Schulen) | Websites der Sport-, Kulturvereine  |
| Soziale Netzwerke (Facebook) | E-Mailing |
| Via Plakatierung und Verteilung |
| Schalter der Gemeinde | Öffentlicher Anschlag |
| Schulen | Öffentliche Bereiche |
| Via örtliche Presse |
| Streuversand (Medienbericht oder optisch) | Gemeindeblatt |
| Lokales Fernsehen |  |
| Leuchttafeln der Gemeinde |  |

🡪 Das Anmeldeverfahren